

Séminaire de formation professionnelle
Du 16 au 20 octobre 2023 à Paris-La Défense



LEADERSHIP 4.0 ET TRANSFORMATION MANAGÉRIALE



BENIKING FORMATIONS
102 avenue des Champs Élysées 75008 Paris

Fixe : +331 89 16 21 45
WhatsApp: +33638132668
Email : info@beniking.com



Leadership 4.0 et Transformation Managériale



Présentation :

Alors que la technologie digitale continue de redessiner le paysage des affaires, les dirigeants sont appelés à redéfinir leur approche du leadership et du management. Dans ce contexte, notre formation "**Leadership 4.0 et Transformation Managériale à l'Ère du Numérique**" est conçue pour aider les dirigeants à affronter ces défis avec succès.

Au cours de cette formation, nous nous pencherons sur les aspects essentiels du leadership, de l'élaboration d'une vision stratégique numérique, en passant par le changement organisationnel lié à la transformation numérique, jusqu'à la promotion d'une culture de travail collaborative dans un environnement digitalisé.

Cette formation représente une formidable occasion pour les dirigeants de haut et moyen niveau qui souhaitent améliorer leurs compétences en leadership digital et transformation managériale. Nous sommes ravis à l'idée de collaborer avec vous et de vous aider à évoluer en tant que leaders.





Objectifs :

- Sensibiliser les participants à l'importance du leadership et de la transformation managériale dans l'ère du numérique.
- Équiper les participants des outils et méthodes nécessaires pour exercer un leadership digital efficace et conduire le changement.
- Guider les participants à travers le processus de création d'une culture de collaboration et d'innovation numérique.



Résultats attendus :

- Les participants auront une compréhension approfondie des défis et des opportunités liés au leadership digital.
- Les participants seront capables de formuler une vision stratégique qui tient compte des réalités numériques.
- Les participants seront outillés pour conduire le changement organisationnel dans le contexte de la transformation numérique.
- Les participants seront en mesure de favoriser une culture de collaboration dans un environnement de travail de plus en plus digitalisé.
- Les participants seront outillés pour promouvoir et soutenir une culture digitale au sein de leur organisation.



Cibles :

- Dirigeants et cadres supérieurs
- Managers de niveau intermédiaire confrontés au défi de mener la transformation numérique au sein de leur organisation.
- Leaders qui cherchent à favoriser un environnement de travail collaboratif et à cultiver une culture digitale.



PROGRAMME DE FORMATION

Jour 1 : (9h00 - 15h00)

Module 1 : Leadership, numérique et vision stratégique



Activité 1 : Icebreaker et Analyse des Besoins

- Présentation des participants et identification de leurs principales attentes envers la formation.
- Analyse des besoins spécifiques en Stratégie, Numérique, et Transformation Managériale.



Introduction à la Stratégie RH et à la Transformation Managériale

- Importance et enjeux du leadership numérique dans l'ère actuelle.
- Les 3 dimensions complémentaires : manager, leader, coach.
- Les compétences clés du leader à développer à l'ère du numérique.
- La vision stratégique et son adaptation dans le contexte numérique.



Activité 2 : Atelier pratique - "La Vision Numérique"

- Les participants sont invités à imaginer et à exprimer leur vision stratégique pour leur organisation dans un contexte numérique.
- Ils travailleront en petits groupes, puis présenteront leurs idées aux autres.



Module 2 : Transformation numérique et changement organisationnel

Jour 2 : (9h00 - 15h00)



- Analyser l'impact de la transformation numérique sur l'organisation et les processus de travail.
- Cerner les 7 dimensions de la transformation numérique.
- Identifier les étapes structurantes de la transformation numérique.
- Connaître les outils et méthodes de mise en œuvre de la transformation digitale.



Activité 1 : Atelier pratique - Savoir évaluer le niveau de maturité numérique de son entreprise

- Les participants devront évaluer la maturité numérique de leur entreprise à l'aide d'un questionnaire d'auto-évaluation.
- Restitution des travaux d'évaluation et debriefing.



Jour 3 : (9h00 - 15h00)



Module 3 : Le leadership collaboratif et le travail d'équipe à l'ère numérique



- Leadership collaboratif et de travail d'équipe dans un contexte numérique.
- Adapter son leadership et son style de management dans un environnement hybride.
- Identifier les enjeux du management à distance/hybride.
- Les outils et les techniques pour faciliter la collaboration et la cohésion d'équipe dans un environnement hybride.

Activité 1 : Atelier pratique : Le défi de la "facture numérique"



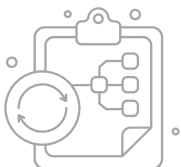
- Les participants sont divisés en équipes et doivent utiliser une plateforme de collaboration en ligne pour concevoir et construire un "pont" virtuel.
- L'objectif est de mettre en pratique les concepts de leadership collaboratif et de travail d'équipe dans un environnement numérique.



Module 4 : Planification de la Transformation Managériale



Jour 4 : (9h00 - 15h00)



- Établir un plan d'action concret pour la mise en œuvre de la transformation managériale
- Définir les ressources nécessaires et les étapes clés du processus de changement.
- Gestion du changement et anticipation des résistances.
- Gérer les risques et les aléas

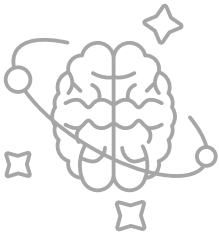


Activité 1: Atelier de Gestion des Résistances acculturation numérique "Culture Hackathon"

- Les participants identifient et listent les sources potentielles de résistance et élaborent des stratégies pour les anticiper.
- Les participants sont invités à proposer des initiatives ou des stratégies pour renforcer la culture numérique dans leur organisation. Ils travailleront en petits groupes, puis présenteront leurs idées aux autres.

Jour 5 : (9h00 - 15h00)

Module 5 : Communiquer efficacement en période de changement



- Identifier les freins et les leviers et de la communication professionnelle efficace dans un contexte numérique.
- Techniques de communication pour diffuser efficacement la vision stratégique et préparer le changement.
- Utiliser différents canaux de communication pour toucher l'ensemble des collaborateurs.
- Gérer les objections, les émotions et les réactions négatives des équipes.

Atelier pratique : Élaborer un plan de communication pour communiquer efficacement sur la stratégie et le changement

- Les participants sont invités en petits groupes à élaborer un plan de communication détaillé les objectifs, les actions de communications, les pilotes et le suivi.
- Restitution des travaux de groupes et debriefing.



Conclusion et Évaluation de la Formation (13h30 - 15h00)

- Synthèse des compétences acquises tout au long de la formation.
- Distribution et complétion d'un questionnaire d'évaluation de la formation.
- Remise des attestations de participation.





NOS INTERVENANTS



DR. Lamine SARR

10 ans d'expérience dans la formation professionnelle et académique

Docteur en Sciences de gestion et du management depuis 2015, il conseille les organisations privées et publiques sur les aspects RH et managériaux liées aux technologies de l'information ainsi que la transformation digitale des fonctions supports, stratégiques et opérationnels. Par son expertise métier, il forme les cadres dirigeants à la résolution de problèmes complexes liés à la transformation leurs fonctions et de leurs environnements.



Benita SARR-KINDONGO

9 ans d'expérience.

Managing Partner d'un cabinet d'avocats depuis 9 ans et Avocate de profession. Elle a dirigé des équipes de tous niveaux (débutants à experts) tant en milieu professionnel qu'en milieu associatif. Elle dirige des équipes à l'international avec du personnel multiculturel, tout en intégrant les défis technologiques actuels.

Citation : "Le leader est celui qui vient pour servir et non se servir"



Lionel FALCO

+ de 20 ans d'expérience

Consultant en stratégie et développement commercial. Plus de 20 ans d'expérience en conseil et management d'entreprises informatiques. Il conseille les organisations privées et publiques et forme les cadres dirigeants en business développement, management d'équipe, stratégie et gouvernance d'entreprises, transformation digitale, et efficacité managériale et professionnelle.



Liadé Hypolithe BOUABRE

+ de 18 ans d'expérience

Expert en stratégie digitale appliquée et management, Directeur associé à POLYGLOTH CONSEILS & STRATÉGIES. Il conseille et forme les chefs d'entreprises dans la planification stratégique, le Leadership, la communication, la gestion commerciale, le marketing et la gestion de projets transverses. Par son expertise métier il intervient régulièrement en atelier d'idéation et de cocréation de nouvelles solutions digitales pour optimiser l'animation et la performance des équipes.



Malika ERRAJA

+ de 10 ans d'expérience

Directrice d'un cabinet de conseil et de formation en RH et en droit social. Elle forme et conseille les organisations privées et publiques ainsi que les organisations syndicales et professionnels en Santé-Sécurité et Conditions de Travail et en Méthodes et outils de prévention des risques professionnels. Elle est certifiée médiateur social et Praticien PNL.



Idriss Miskine BUITCHOHO

5 ans d'expérience dans la formation professionnelle et académique

Pr. Assistant à Paris School of Business et Responsable du Mastère Cybersecurity and Management program. Il conseille et forme les cadres dirigeants en intelligence économique, management d'office et animations des équipes professionnelles, leadership, gestion des ressources humaines et communicationnelles, gestion des opérations logistiques, gestion des contrats et négociations.



MODALITÉS & INFORMATIONS

3500€ HT/Participant - Hors billet d'avion

Le tarif inclut :

- Les frais de formations.
- L'hébergement, 7 nuités d'hôtel du dimanche 15 au 22 octobre.
- La restauration en demi-pension pendant toute la durée de la formation : petit déjeuner, déjeuner et 2 coffee break.
- La navette Aéroport Paris-Hôtel, Hôtel-Aéroport Paris
- L'accès aux activités de l'hôtel : piscine, sauna, salle de fitness, etc.
- Activités touristiques/culturelles, visites guidées de Paris (sur option)

CONTACTEZ – NOUS

Pour plus d'informations ou inscription

BENIKING FORMATIONS

 102 Av. des Champs-Élysées, 75008 Paris

 Email : info@beniking.com

 Tél. Fixe : +331 89 16 21 45

 Tél. WhatsApp: +33638132668

